



ル・ローヌ、ブロックチェーン技術による追跡システムを組み込んだ初のスイス時計メーカープロダクトDNAと提携

ル・ローヌブランドは追跡システムに関してはパイオニア的存在です。当初から100%スイスメイドを守るタイムピースを提供するために厳しいプロセスを実施してきました。ジュネーブにあるル・ローヌは、Respect-Code.orgというデジタルサイトと接続し、データを顧客と共有して全てのコレクションについて完全なトレースができるようにしています。



挑戦の年、2020年

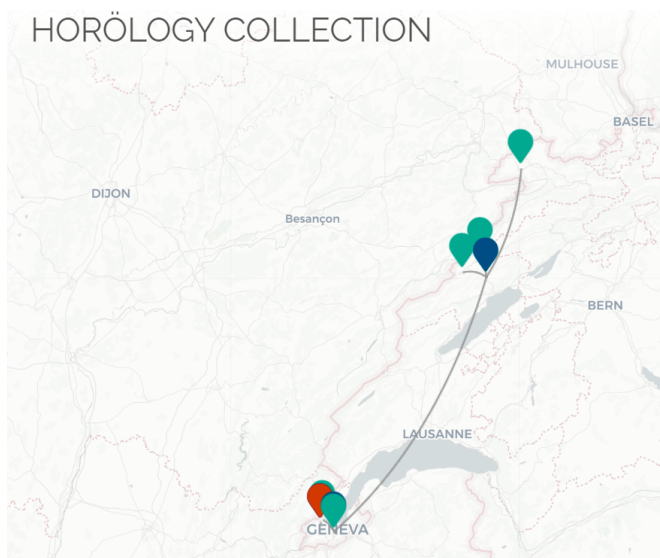
その中で2019年には特に注目すべきステップがありました。メゾンのDNAを端的に表現した#humantempöをアピールしたシンプルでモダンな新しいグラフィックチャートの発表です。優れた製造を行うため選ばれたクラフツマンたちの友情とノウハウを貴重なベースとした憲章です。

2020年の今日、ル・ローヌはさらに進化し、サプライヤーとお客様に対する透明性を高めるべく努力しています。

透明性と信憑性

イノベーションの先端、ル・ローヌのパートナー

ル・ローヌは2019年からプロダクトDNAと提携しています。同社は製品の追跡性を専門とする企業で、創設者のロバン・コルネリウスは「持続する繊維」の分野におけるリーダーとして活躍、自社の活動を通じて「責任ある消費」運動、「追跡性の確保」というアプローチを発展させています。ル・ローヌは、プロダクトDNAが2005年から提供している追跡システムサービスRespect-Code.orgのマルチブランドサイトでも紹介されています。



高い透明性

2020年7月15日から、新しいウェブサイト www.lerhone.com からサイト Respect-Code.org/LeRhône に接続して、ウォッチのモデルごとの詳細を知ることができるようになりました。タイムピースのそれぞれの部品がリファレンス化され、トレースが可能となり、高い透明性のもとにサプライヤーの名前、専門性、スイスの住所や電話番号を知ることができます。

ル・ローヌについて

この若い高級時計ブランドのモデルは全て、優れた時計製造の伝統を継承するスイスのアトリエで製造されています。高い精度を実現するノウハウと二人の創業者のユニークな時計づくりへの精神が、ブランドのウォッチの中に生きています。

ル・ローヌ：エクセレンスの追求と優れた品質、モダンで大胆。

ロイック・フロランタンとティモ・ラジャコフスキーの二人が2013年に創設したブランドで、ラグジュアリー、エクセレンス、創造性、大胆さを志向しています。2020年の今日、ブランドの友人の中にはクリスチャン・ル・スケアー、アモリー・ギション、ディブリル・シディベ、アレクシス・アジャンサなどがいます。



プロダクトDNAについて

15年以上の経験の中で、多くのNGOや政府機関、認証機関、メディア、企業、最終消費者からの貴重な協力を得て、これまでに1億2000万件のトレースの実績があります。プロダクトDNAは、透明な製造チェーンを確立したいと願う企業に優れたサービスを提供しています。