



LE RHÖNE是首家与**PRODUCT DNA**合作，在其可追溯性举措中运用**BLOCKCHAIN**区块链技术的瑞士钟表制造商

Le Rhône在产品可追溯性方面早已是业界的先驱，自品牌创立以来，Le Rhône始终致力于严格管理整个流程，仅提供100%在瑞士制造的卓越时计。从今以后这日内瓦高级钟表品牌也加入Respect-Code.org数码平台的行列，以便与客户共享这些产品有关信息并为品牌所有系列提供完整的可追溯性体系。



2020年，展现雄心壮志的一年

Le Rhône于2019年迈出了关键性的一步，推出了全新设计、简约又现代的品牌视觉识别系统，运用#humantempö标语可谓完美地体现品牌的DNA，因为品牌的起源就是始于一段美好的友谊，而且也以特别为生产独家时计而精选的手工艺精湛技术为基础。在2020年的今天，Le Rhône继续全力发展演进，希望为供应商及客户提供更透明化的信息结构。

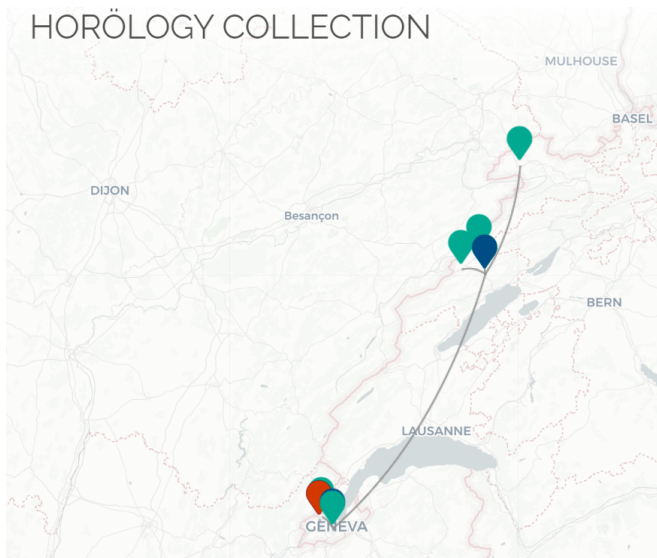


透明和真实性



LE RHÖNE的合作伙伴——携手走在创新前沿

自2019年以来，Le Rhône品牌与产品可追溯性方面的专家Product DNA公司密切合作，该公司的创始人Robin Cornelius是可持续纺织品业界的领导者，他通过其符合负责任消费原则的公司继续“织造可追溯性”的理想。Le Rhône今后成为Respect-Code.org多品牌平台的一员，该平台是Product DNA公司于2005年特为可追溯性产品而设的一项服务性平台。



一切透明化

从现在起，每位客户都可通过品牌的新网站 www.lerhone.com（2020年7月15日起上线）链接到 Respect-Code.org/LeRhöne 平台，并根据所购买的表款来查询有关腕表的所有详细信息。时计的每个组成部分均可查考、追踪，客户可在一切透明化的信息中查询供应商的名称、其特点、联系方式及在瑞士的位置。

简介LE RHÖNE

Le Rhône的每一款時計都出自最优秀的瑞士手工艺制表工坊，秉持着对钟表传统的极致尊崇来打造精湛作品。精密高超的专业技艺加上品牌两位创始人见解独到的制表理念，这紧密的合作关系创造了品牌時計本身的精髓。

Le Rhône：精益求精与上乘品质，并融入现代精神和自由不羁的个性

Loïc Florentin 与 Timo Rajakoski 两人于2013年联手创立Le Rhône腕表品牌，对奢华卓越、严格要求、创造力与大胆创新的热情带动了品牌的发展。

在2020年的今天，他们很荣幸有三星主厨Christian Le

Squer、糕点名厨Amaury

Guichon、足球明星Djibril Sidibé、篮球健将Alexis Ajiñça等名人成为热爱Le Rhône的品牌挚友。



简介PRODUCT DNA

Product DNA公司迄今已追踪过逾1.2亿件产品，而且已经拥有与众多非政府组织、政府、认证机构、媒体、企业和终端消费者密切合作15年多的专业经验。Product DNA可为任何需要严格管控生产链及透明化供应链的公司提供这方面的专业服务。